

Pressemitteilung

100 Bildungscamps zeigen Wirkung: Schüler lernen erfolgreich

- Den Sprung in die nächste Klasse schaffen jährlich 83 % der Teilnehmer
- Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) wertet 100 Camps aus
- DKJS-Dossier fasst Erfolgskriterien des außerschulischen Modells zusammen

Berlin, 4. Februar 2014 – Klassenwiederholungen und private Nachhilfe kosten jährlich Hunderte Millionen Euro. Wie Schülerinnen und Schüler erfolgreich lernen, erprobte die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) bisher in mehr als 100 Camps für Jugendliche seit 2006. Das Erfolgsrezept ist immer gleich, die thematische Ausrichtung der Bildungscamps unterschiedlich: Schulerfolg, Lebensplanung oder Berufsorientierung.

Heute starten in Sachsen-Anhalt zwei Camps speziell für 125 versetzungsgefährdete Schülerinnen und Schüler der 7. und 8. Klasse. Die Jugendlichen eignen sich in zwei Wochen Lernmethoden an, holen gezielt Lernstoff nach und wenden diesen praktisch in Projekten an. Ihre Erfolgsaussichten sind gut. Mehr als 80 % der Teilnehmenden kamen bisher in die nächste Klasse.

„Einige Schulen arbeiten bereits in multiprofessionellen Teams, nutzen Projektarbeit und viele andere Elemente der Camps. Wir kennen im Bildungssystem alle Ansätze, die erfolgreich sind, wir müssen sie nur anwenden“, so Dr. Anja Durdel, Geschäftsbereichsleiterin der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung.

Das Dossier „Wie Schüler erfolgreich lernen“ fasst die Erfolgskriterien der Bildungscamps zusammen: www.dkjs.de, Rubrik Presse.

Kontakt:

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung, Tempelhofer Ufer 11, 10963 Berlin

Frauke Langhorst (Kommunikation)

Tel. 030/25 76 76 - 47

E-Mail: presse@dkjs.de

Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) setzt sich seit 20 Jahren dafür ein, dass junge Menschen in unserem Land gut aufwachsen können und eine demokratische Kultur des Miteinanders erleben und erlernen. Sie stärkt Kinder in dem, was sie können und was sie bewegt. Mit ihren Programmen und Projekten stößt die DKJS Veränderungen an: in Kindergärten und Schulen, beim Übergang in den Beruf, in der Familien- oder lokalen Jugendpolitik. Derzeit erreicht die Stiftung über 380.000 junge Menschen und deren erwachsene Begleiter. www.dkjs.de