

# Darauf kommt es an, wenn Veränderung bei Qualifizierungsangeboten erfolgreich sein wollen!

Ergebnisse

DAVIDNAUJECK 30. SEPTEMBER 2020, 10:27 UHR

## Teams aus Menschen mit unterschiedlichen Erfahrungen

## Zeit und Ansprechbarkeit für Trainer\*innen in Ausbildung bieten

## Finanzierung

Erfolgreiche Projekte weiter fördern, statt immer wieder von vorn starten zu müssen. Dadurch wird Qualität erzeugt, die wir / die Vereine sich so wünschen / erwarten.

*bei Quali v.a. zuverlässige Finanzierung über einen längeren Zeitraum (Stichwort Beziehungsarbeit)*

– ANONYM

## gezielt Vereine suchen und Erwartungen aneinander klären und im Prozess im Blick behalten

## Ansprechpartner\*innen auch nach der Ausbildung

Der Übergang nach der Qualifizierung in Vereine muss begleitet werden, damit den Teilnehmenden der Qualifizierung auch bei negativen Erfahrungen Unterstützung geboten wird.

## Begleitung/ Tandems

## Behörden

Verstärkte Zusammenarbeit mit den zuständigen Behörden (Ausländerbehörde, Bundesamt für Migration, Integrationsbeauftragte der Landkreise und Länder). Ziel dabei sollte es sein, den Migranten und Geflüchteten bei den Problemen, die sie von einer Qualifikation im Sport abhält, zu unterstützen.

## Zusammenarbeit zwischen Akteuren unterschiedlicher Herkunft

Akteure, die im direkten Kontakt mit der Zielgruppe (z.B. Geflüchteten) sind, können Angebote anders anbieten, als es beispielsweise Verbände gewohnt sind. Greifen außerverbandliche und verbandliche Angebote ineinander? Oder gehen sie aneinander vorbei?

-> Absprachen treffen

-> Perspektiven austauschen

-> Offenheit haben,

-> Die Leistung von Teilnehmenden aus anderen Angeboten anerkennen

## Öffnung

Veraltete Strukturen müssen überdacht werden

## Verbände/Vereine

Verbände und Vereine müssen sich wirklich(!) öffnen, um neue Zielgruppen zu erreichen. Beispiel: Lizenzlehrgänge auch in anderen Sprachen, offenere Trainingsgruppen in den Vereinen um den Zugang zu erleichtern

PS: insbesondere im Fußball ein Problem :P

## **Anlass für Gespräche**

Um Personen, die darüber entscheiden, ob neue Angebote geschaffen werden können und/oder etablierte Angebote geändert werden können, dafür zu begeistern, hilft es, wenn man ein Anlass zum Gespräch mitbringt (z.B. Ressourcen).

*Sehr gut!* – JAN WELLE

Ressourcen: Zeit & personell (für Begleitung),  
Noch besser: Unterstützungsstrukturen schaffen  
Zielgruppe die Perspektiven und Vorteile erläutern  
(Verbands-)Strukturen aufbrechen, Zugänglichkeit schaffen (gerade bei lange gewachsenen Fußballverbänden)  
Übersetzungen oder einfache Sprache anbieten  
Kontakt zu Vereinen herstellen, Vereine sensibilisieren  
Teams & Tandems bilden ;-)

## **Nachhaltigkeit**

Nach der Qualifizierung die ÜL in die Vereine bringen. Matching zwischen ÜL/Geflüchteten und Vereinen

## **Verbündete**

Um etablierte Strukturen zu verändern braucht es Verbündete in den Strukturen selbst.

## **Weiterer Austausch mit den Sportverbänden (insb. Fußballverbände)**

## **Perspektiven für Zielgruppe aufzeigen**

\*\*\*\*\*