

Wir suchen eine:n engagierte:n Mitarbeiter:in für die Abteilung Kommunikation bei der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung mit Leidenschaft für soziales Engagement und Bildungsgerechtigkeit.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir unter der Kennziffer

2022-2502_2
eine:n Manager:in Event für
das Programm *Deutscher Kita-Preis* (d/m/w)
(im Umfang von 40 Wochenstunden).

Das Team der **Abteilung Kommunikation** arbeitet an mehreren Standorten der DKJS gemeinsam daran, das große Engagement der Stiftung für Bildungsgerechtigkeit sichtbar zu machen. Mehr als 25 Kolleg:innen mit unterschiedlichsten Expertisen – von Berater:in über Bewegtbild-Profi, Eventmanager:in bis zu Online-Spezialist:in – nutzen dafür die unterschiedlichsten Kommunikationskanäle und unterstützen beim Beziehungsaufbau und -management zu externen Zielgruppen.

Der *Deutsche Kita-Preis* ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung in Partnerschaft mit der Heinz und Heide Dürr Stiftung, der Marke ELTERN, der Soziallotterie freiheit+ und dem Didacta-Verband. Die Auszeichnung setzt Impulse für Qualität in der frühkindlichen Bildung und würdigt das Engagement der Menschen, die tagtäglich in Kitas zeigen, wie gute Qualität vor Ort gelingt.

Ihre Aufgaben bei der DKJS:

- Sie verantworten und konzipieren große Veranstaltungen wie die Preisverleihung des *Deutschen Kita-Preises* mit bis zu 400 Gästen oder auch Messeauftritte inklusive Dramaturgie, Branding, Hygiene-, Sicherheits- und Schutzkonzept.
- Sie koordinieren die direkte Ansprache von Politiker:innen (bis zur Ministerialebene), Prominenz und auch Fach-Community im Rahmen der Veranstaltungen.
- Sie konzipieren die Kontaktmanagement-Strategie in Anlehnung des *Deutschen Kita-Preises* und koordinieren die Umsetzung (Mailings, direkte Ansprache).
- Sie realisieren das Partnermanagement in Bezug auf die Partner und Förderer des *Deutschen Kita-Preises*.
- Sie koordinieren die betreuende(n) Event-Agentur(en) sowie weitere Dienstleister:innen im Bereich Web/Grafik/Technik und sorgen für zielgerichtete Maßnahmen.
- Sie arbeiten kontinuierlich daran, die Qualität der von Ihnen verantworteten Aktivitäten im Sinne des Programmziels des *Deutschen Kita-Preises* zu verbessern.

Was wir uns von Ihnen wünschen:

- Sie verfügen über einen (Fach-)Hochschulabschluss in Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Journalismus oder einer Geisteswissenschaft oder über vergleichbare Fähigkeiten und Kenntnisse.
- Sie verfügen über eine mehr als fünfjährige Berufserfahrung in einer Event-, Kommunikationsagentur oder in einer Kommunikationsabteilung oder Marketing/Eventabteilung eines Unternehmens oder einer NPO/NGO.

- Sie haben Erfahrung und Spaß an der zielgerichteten Konzeptionierung von Events und Auftritten sowie der Steuerung von Agenturen. Sie sind offen für Neues und bringen die Bereitschaft zum Reisen mit.
- Sie bringen Kenntnisse der deutschen Sprache auf dem Niveau C2 mit.

Was wir Ihnen bieten:

- Mitarbeit in einer bundesweit tätigen Stiftung mit über 300 Mitarbeitenden, die viel Wert auf Netzwerkarbeit und Kooperation vor Ort legt
- aktive Mitgestaltung bei der Kommunikation unserer Stiftungs- und Programmarbeit
- ein Social Business mit einem Betriebsrat, der die Anliegen der Beschäftigten wirkungsvoll vertritt
- eine Organisation mit guter digitaler Infrastruktur, die kollaboratives Arbeiten im Home- oder Mobile Office ermöglicht
- systematisches Onboarding und durchdachte Einarbeitung im Team
- engagierte Kolleg:innen, eine ausgeprägte Gesprächskultur und Raum für Eigenverantwortung und Mitgestaltung
- 30 Urlaubstage bei einer 5-Tage-Woche und einer betrieblichen Altersvorsorge
- Flexibilität in der Arbeitszeitgestaltung insbesondere für Menschen, die mit Kindern leben, ältere Menschen pflegen oder andere wichtige Bedarfe haben

Die Vergütung orientiert sich an der Entgeltgruppe 10 der Gehaltstabelle des TV-L. Die Stelle ist befristet bis zum 31.08.2023. Ihr Arbeitsort ist Berlin.

Möchten Sie bei der DKJS für gerechtere Bildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten junger Menschen sorgen? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Senden Sie uns bitte eine E-Mail unter Angabe der **Kennziffer** (#2022-2502_2) mit Ihrem möglichen Eintrittsdatum, einem Motivationsschreiben, Ihrem Lebenslauf und **allen relevanten Zeugnissen** (eine PDF-Datei, max. 5 MB) **bis zum 15.08.2022** an bewerbung@dkjs.de.

Wir wollen anhand von Qualifikation, Berufserfahrung und Motivation unsere Auswahl treffen. Daher bitten wir Sie ausdrücklich, auf ein Foto und Angaben zu Alter und Familienstand in Ihrem Lebenslauf zu verzichten.

Als Organisation, die gesellschaftliche Diversität erfolgreich mitgestalten will, freuen wir uns über Bewerbungen von Menschen aller gesellschaftlichen Gruppen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Die Vorstellungsgespräche finden ggf. digital statt. Reisekosten für persönliche Vorstellungstermine können wir nicht übernehmen.

Noch Fragen? Dann freuen wir uns darauf – melden Sie sich gerne bei Carsten Nillies per E-Mail: carsten.nillies@dkjs.de

Weitere Informationen über uns und unsere Arbeit finden Sie hier:

www.dkjs.de/vision-und-weg

www.twitter.com/dkjs_bildung

www.linkedin.com/company/dkjs