

**Wir suchen eine:n engagierte:n Mitarbeiter:in für die Abteilung Kommunikation bei der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) mit Leidenschaft für soziales Engagement und Bildungsgerechtigkeit.**

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir unter der Kennziffer

**# 2021-5003**

**eine Leitung der Programmkommunikation (d/ m/ w)  
in den Themenfeldern „Demokratiebildung“, „Frühe Bildung“, „Ganztagsschule“  
(im Umfang von 35 Wochenstunden).**

Das Team der Abteilung Kommunikation arbeitet an mehreren Standorten der DKJS gemeinsam daran, das große Engagement der Stiftung für Bildungsgerechtigkeit sichtbar zu machen. Mehr als 25 Kolleg:innen mit unterschiedlichen Expertisen – von Berater:in über Bewegtbild-Profi, Eventmanager:in bis zu Online-Spezialist:in – nutzen dafür die unterschiedlichen Kommunikationskanäle und unterstützen beim Beziehungsaufbau und -management zu externen Zielgruppen.

Die drei Programme, die im Rahmen der ausgeschriebenen Position kommunikativ begleitet werden, sind das *Kompetenznetzwerk „Demokratiebildung im Jugendalter“*, die *Serviceagentur Ganztage Berlin* und das Programm *Impulse für gute Kita*.

Während das *Kompetenznetzwerk „Demokratiebildung im Jugendalter“* sowie Kompetenzen bündelt, um demokratische Kultur und Strukturen sowie partizipative Ansätze in der schulischen und außerschulischen Bildung im Jugendalter zu stärken, sorgt *Impulse für gute Kita* für Qualitätsentwicklung in Kitas und Kindertagespflege. Die *Serviceagentur Ganztage Berlin* ist Teil des Unterstützungssystems für Berliner Schulen und berät seit über 15 Jahren Einzelschulen und die Akteure der Bildungsverwaltung bei der qualitativen Weiterentwicklung der Ganztage Schule.

#### **Ihre Aufgaben bei der DKJS:**

- Gesamtsteuerung, eigenverantwortliche Umsetzung und Weiterentwicklung der Kommunikationskonzepte
- Verantwortung für zwei Mitarbeitende
- Koordinierung der Kommunikation an der Schnittstelle von Programmteam, Netzwerkpartner:innen und Programmpartner:innen im Bundesministerium sowie externer Agenturen und Dienstleister
- Verantwortung des Kommunikationsbudgets sowie strategische Ressourcen- und Jahresplanung
- Konzeption, Qualitätsentwicklung und Umsetzung von Online-, Print, Film- und Audio-Formaten und Koordinierung und Steuerung externer Agenturen und Dienstleister
- redaktionelle Website-Pflege mit Content-Management-Systemen
- internes und externes Berichtswesen

#### Was wir uns von Ihnen wünschen:

- Sie verfügen über einen (Fach-)Hochschulabschluss in Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Journalismus oder einer Geisteswissenschaft oder über vergleichbare Fähigkeiten und Kenntnisse.
- Sie verfügen über eine mehr als dreijährige Berufserfahrung in einer PR-Agentur oder in einer Kommunikationsabteilung in einer NPO oder eines Unternehmens.
- Sie haben Spaß daran, Öffentlichkeitsarbeit für hochrelevante Bildungsthemen zu machen und die Gesellschaft dadurch mitzugestalten.
- Sie bringen mehrjährige Leitungserfahrung mit und arbeiten gern im Team.
- Sie setzen Kommunikationsprozesse auf, steuern Sie sicher und haben stets den Zeitplan, Ziele und Ressourcen im Blick.
- Sie denken strategisch und arbeiten eigenständig.
- Sie bringen Kenntnisse der deutschen Sprache auf dem Niveau C2 mit.

#### Was wir Ihnen bieten:

- Mitarbeit in einer bundesweit tätigen Stiftung mit über 300 Mitarbeitenden, die viel Wert auf Netzwerkarbeit und Kooperation vor Ort legt
- aktive Mitgestaltung beim Ausbau der Kommunikation unserer Stiftungs- und Programm-Arbeit
- ein Social Business mit einem Betriebsrat, der die Anliegen der Beschäftigten wirkungsvoll vertritt
- eine Organisation mit guter digitaler Infrastruktur, die kollaboratives Arbeiten im Home- oder Mobile Office ermöglicht
- systematisches Onboarding und durchdachte Einarbeitung im Team
- engagierte Kolleg:innen, eine ausgeprägte Gesprächskultur und Raum für Eigenverantwortung und Mitgestaltung
- 30 Urlaubstage bei einer 5-Tage-Woche und einer betrieblichen Altersvorsorge
- Flexibilität in der Arbeitszeitgestaltung insbesondere für Menschen, die mit Kindern leben, ältere Menschen pflegen oder andere wichtige Bedarfe haben

Die Vergütung orientiert sich an der Entgeltgruppe 11 der Gehaltstabelle des TV-L. Die Stelle ist befristet bis zum 31.12.2022. Der Dienort ist Berlin. In begründeten Ausnahmefällen ist die Tätigkeit an einem anderen Standort der DKJS möglich.

#### Möchten Sie bei der DKJS für gerechtere Bildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten junger Menschen sorgen?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Senden Sie uns bitte eine E-Mail unter Angabe der **Kennziffer** (# 2021-5003) mit Ihrem möglichen Eintrittsdatum, einem Motivationsschreiben, Ihrem Lebenslauf und **allen relevanten Zeugnissen** (eine PDF-Datei, max. 5 MB) **bis zum 16.01.2022** an [bewerbung@dkjs.de](mailto:bewerbung@dkjs.de).

Wir wollen anhand von Qualifikation, Berufserfahrung und Motivation unsere Auswahl treffen. Daher bitten wir Sie ausdrücklich, auf ein Foto und Angaben zu Alter und Familienstand in Ihrem Lebenslauf zu verzichten.

Als Organisation, die gesellschaftliche Diversität erfolgreich mitgestalten will, freuen wir uns über Bewerbungen von Menschen aller gesellschaftlichen Gruppen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Die Vorstellungsgespräche finden ggf. digital statt. Reisekosten für persönliche Vorstellungstermine können wir nicht übernehmen.

**Noch Fragen?** Dann freuen wir uns darauf – melden Sie sich gern jederzeit bei Carsten Nillies vom Team Kommunikation per E-Mail: [carsten.nillies@dkjs.de](mailto:carsten.nillies@dkjs.de)

**Weitere Informationen über uns und unsere Arbeit finden Sie hier:**

[www.dkjs.de/vision-und-weg](http://www.dkjs.de/vision-und-weg)

[www.twitter.com/dkjs\\_bildung](https://www.twitter.com/dkjs_bildung)

[www.linkedin.com/company/dkjs](https://www.linkedin.com/company/dkjs)