

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung · Tempelhofer Ufer 11 · 10963 Berlin

Die **Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS)** versteht sich als Gemeinschaftsaktion für Jugend und Zukunft. Sie entwickelt Programme und Projekte für junge Menschen, in denen sie Eigeninitiative, Unternehmensgeist, Teilhabe und Mitverantwortung, sowie eine demokratische Kultur des Zusammenlebens erlernen und erleben können.

**Think Big** ist ein Jugendprogramm der Telefónica Stiftung und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) gemeinsam mit O<sub>2</sub>. Über Workshops, Coaching und finanzielle Projektunterstützung inspiriert und unterstützt Think Big 14- bis 25-Jährige dabei, sich in der digitalen Welt zurechtzufinden und ihre technologischen Fähigkeiten auszubauen. Sie lernen, Ideen und Unternehmergeist zu entwickeln und eigene soziale Projekte zu starten, um damit in der Gesellschaft etwas zu verändern. Die Ideen reichen von einer Plattform für junge Künstler über einen YouTube-Kanal gegen Rassismus bis hin zu Apps, die den Schulalltag vereinfachen oder das Thema Börse spielerisch erklären. Die Ergebnisse aller Projektphasen dokumentieren die Jugendlichen auf der gemeinsamen Programmwebseite ([www.think-big.org](http://www.think-big.org)), damit die Ideen viele Nachahmer finden.

**Für die Think Big Projektmesse vom 20. bis 22. November 2015 in Mannheim suchen wir ein**

## **Werkstatt-Team *Design Thinking***

bestehend aus zwei Werkstatt-Leitungen  
**(freie Mitarbeit auf Honorarbasis).**

Die **Think Big Projektmesse** ist ein jährliches Treffen junger Projektmachender aus dem Programm. Die ca. 100 Teilnehmenden sind zwischen 14 und 25 Jahren alt. Während der 2,5-tägigen Veranstaltung arbeiten die Jugendlichen in einer selbst gewählten Projektwerkstatt zu einem bestimmten Thema, tauschen sich im Plenum aus und nehmen an vielfältigen Freizeitangeboten teil. Ziel der Projektmesse ist es, den jungen Projektmachern eine Möglichkeit zu bieten, sich kostenlos für ihre Projektarbeit zu qualifizieren sowie eine Plattform zu schaffen, um die Projekte zu vernetzen, in den Austausch zu bringen und so die Think Big Community zu stärken. Weitere Infos zu der Veranstaltung unter: [www.think-big.org/projektmesse](http://www.think-big.org/projektmesse)

In fünf Projektwerkstätten beschäftigen sich die Jugendlichen drei Tage lang intensiv mit einem Thema, das sie für ihre Projektarbeit stärkt. Eine Projektwerkstatt (ca. 9 Std. Arbeitszeit an drei Tagen, abzüglich individueller Workshop-Pausen) mit bis zu 20 jugendlichen Teilnehmenden wird von je **zwei Werkstatt-Leitungen** konzipiert, durchgeführt und betreut.

### **THEMEN UND ZIELE**

„Outside the box“ – Ideen auch digital entwickeln und erlebbar machen (Arbeitstitel)	
<p><b>Zu fördernde Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, Grenzen im Denken zu überwinden</li> <li>• Kreativität und Ideenentwicklung</li> <li>• Bereitschaft zur Nutzung und Handhabung digitaler Medien</li> </ul>	<p><b>Mögliche Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In welchen (Projekt-)Bereichen ist bei den Teilnehmenden Kreativität gefragt?</li> <li>• Kennenlernen und Ausprobieren von Kreativitätsmethoden bspw. zur Namensfindung, Sloganentwicklung, Projektentwicklung</li> <li>• Ideen gemeinsam (weiter-)entwickeln durch digitale Tools (z.B. online Brainstorming, Zielgruppenrecherche online)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausdrucksfähigkeit</li> <li>• Selbstsicherheit</li> <li>• Zusammenarbeit im Team und Teamführung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausprobieren von digitalen Tools zur Weiterentwicklung einer eigenen Idee</li> <li>• Konzeption und Umsetzung eigener kurzer Kreativitätswrkshops durch Teilnehmende zu eigenen Fällen und anschließende Reflexion</li> </ul>
--	--

### Grundsätzliches zur Konzeption der Werkstätten:

- Im Fokus der Konzeption stehen die zu fördernden Kompetenzen sowie die Gewährleistung eines klaren Praxisbezugs. Die Teilnehmenden sollen die Möglichkeit bekommen, direkt an ihrem Projekt zu arbeiten. Die oben genannten Inhalte sind dabei als Anregung und Orientierung zu verstehen.
- Die Werkstätten sind durch einen klaren Fokus auf die Teilnehmenden charakterisiert und geben den Teilnehmenden Raum ihr vorhandenes Wissen an andere weiterzugeben.
- Die konzipierten Inhalte der Werkstatt sollen individuell auf die Projekte und Bedürfnisse der Teilnehmer eingehen.
- Den Teilnehmenden sollte konkretes Wissen vermittelt werden, das sie auch nach der Projektmesse anwenden können.
- Den Teilnehmenden und der DKJS ist eine digitale Dokumentation der Arbeitsergebnisse und der theoretischen Inhalte zur Verfügung zu stellen. Dabei werden der DKJS und ihren Partnern im Programm Think Big die Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte eingeräumt.

### Der Arbeitsbereich der Werkstatt-Leitungen umfasst die folgenden Aufgaben:

#### 1. Vor der Projektmesse:

- Erstellung eines Werkstatt-Konzepts im Werkstatt-Team anhand eines ausführlichen ZIM-Papiers (Ziele-Inhalte-Methoden) bis zum 20.09.2015; Einarbeitung des Feedbacks der DKJS bis zum 17.10.2015
- Teilnahme am halbtägigen Teamtag am 17.10.2015 in Berlin inkl. Vorstellung und Modifizierung des ZIM-Papiers in Zusammenarbeit mit anderen Werkstatt-Teams
- Einarbeitung des Feedbacks vom Teamtag sowie Finalisierung des Werkstatt-Konzepts inklusive vollständiger Material- und Zeitplanung bis zum 25.10.2015
- Kontinuierliche Absprachen innerhalb des Werkstatt-Teams und mit der DKJS

#### 2. Während der Projektmesse:

- Einrichtung der Werkstatt-Räume, Anreise am Mittag des 19. November (Donnerstag)
- Anwesenheit und Kontaktperson für die eigene Projektgruppe von bis zu 20 Jugendlichen während der gesamten Projektmesse (Freitag 15 Uhr bis Sonntag 15 Uhr, Anreise Donnerstag bis mittags, Abreise Sonntag gegen 19 Uhr)
- Verantwortung für die inhaltlich-pädagogische Umsetzung des Werkstatt-Konzepts
- Pädagogische Verantwortung für die Projektgruppe von bis zu 20 Teilnehmenden während der Werkstatt-Phasen
- Kontinuierliche Absprachen und Teamwork innerhalb des Werkstatt-Teams
- Kontinuierliche Absprachen und Weitertragen von Informationen an die inhaltliche Leitung
- Teilnahme an Teamtreffen zum Austausch zwischen Teamenden und Werkstattleitungen

- Abbau und Aufräumen der Werkstatt-Räume
- Verantwortung für die Dokumentation der Werkstatt
- Auswertung der Projektwerkstatt mit der inhaltlichen Leitung am Ende der Projektmesse (Sonntag, ca. 17-18 Uhr)

#### **Ihr Profil:**

- Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von Workshops mit und für Jugendliche(n), idealerweise auch im Umgang mit heterogenen Gruppen (bezogen auf Alter, Geschlecht und soziale Hintergründe)
- Erfahrung in der Leitung und Betreuung von Jugendgruppen, nachgewiesen durch entsprechende Referenzen
- Fähigkeiten in Moderation und Gruppencoaching, Kooperationsfähigkeit und Teamfähigkeit sowie die Bereitschaft und Fähigkeit kurzfristig auf Änderungen zu reagieren
- Erweitertes Führungszeugnis (nicht älter als 24 Monate) bis zum Beginn der Veranstaltung
- Interesse und die Kompetenzen in einen der folgenden Bereiche eine Werkstatt zu konzipieren und durchzuführen

#### **Leistungsrahmen und Bewerbung**

Die Tätigkeit erstreckt sich über einen Zeitraum von August bis November 2015 (Konzept in Eigenregie). Die Projektmesse selbst findet vom **20.-22. November 2015** statt. Der Teamtag wird am **17.10.2015** in **Berlin** durchgeführt. Eine Werkstatt wird von einem Werkstatt-Team, bestehend aus zwei Werkstatt-Leitungen, durchgeführt. Wünschenswert ist die Bewerbung als Team. Bei Bewerbungen als Einzelperson wird ein entsprechender Tandempartner von der DKJS gesucht. Die Kosten für An- und Abreise zu den jeweiligen Veranstaltungsorten sowie die Unterkunft und eine Verpflegung in Mannheim werden von der DKJS übernommen.

#### **Die Bewerbung** sollte folgendes beinhalten:

- ein kurzes Motivationsschreiben inkl. Kurzkonzept zur Werkstatt (Exposé)
- aktueller Lebenslauf
- Nachweise über die erfüllten Voraussetzungen (Kopien)

Sind Sie interessiert? Dann richten Sie Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Honorarvorstellung ausschließlich per E-Mail bis zum **10.08.2014** an [katja.zoeller@dkjs.de](mailto:katja.zoeller@dkjs.de). Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Katja Zöller: Tel: 030/ 257676 38.

Bitte beachten Sie: Die DKJS übernimmt keine Gewähr, dass Emails nicht während des Transports durch das Internet von Dritten eingesehen oder verändert werden. Gerne nehmen wir daher verschlüsselt übertragene Bewerbungsunterlagen an. Bitte verwenden Sie hierfür das Programm „Axantum AxCrypt“, das kostenlos unter [www.axantum.com/AxCrypt/Downloads.html](http://www.axantum.com/AxCrypt/Downloads.html) heruntergeladen werden kann. Bitte geben Sie eine Rückrufnummer in Ihrer E-Mail an, unter der wir Ihr Kennwort erfragen können.