

**Bieter:innenfragen / Stand 28.07.2022 24:00 Uhr**

Bitte beachten Sie, dass die Frist für Bieter:innenfragen abgelaufen ist. Weitere Fragen können entsprechend nicht beantwortet werden.

Frage	Antwort
<b>Referent:in / Moderation</b>	
Gibt es für jeden Film eine:n Referent:in?	Wir stellen keine Referent:innen, es gibt aber passende Personen mit Expert:innenwissen zu diesem Thema, die Sie einbinden können – Wir stellen uns vor, dass ein:e Moderator:in oder Referent:in das Thema mit den Inhalten der Website vermittelt. Es kann auch der oder die gleiche Referent:in für jeden der acht Filme genutzt werden. Denkbar wäre auch, dass eine unserer Kolleg:innen mit Expert:innenwissen diese Rolle übernimmt.
Reicht es aus, wenn wir mit der/dem Referent:in ein Interview über die Thematik führen, sodass kein:e Moderator:in oder Sprecher:in notwendig ist? Dies ist eine sehr authentische Methode und der/die Zuschauer:in / die Jugendlichen erfahren so direkt von dem/der Expert:in mehr über das Thema.	Es ist auch eine Möglichkeit, dass der/die ausgewählte Protagonist:in ein Interview zu dem Thema führt. Dies sollte aber authentisch sein.
Falls es dennoch gewünscht ist, gibt es Vorlieben ob es ein:e Off-Sprecher:in sein soll, oder tatsächlich ein:e Moderator:in / Darsteller:in als Person im Film?	Je nach Konzept und Methode sind wir hier flexibel. Wir finden aber eine Person, die die Inhalte vor der Kamera vermittelt, gut.
Soll der/die Moderator:in vor der Kamera stehen oder nur als Voiceover fungieren?	Siehe Frage oben
Wofür ist die Moderation im Video genau gedacht? In welchem Setting soll sich die Person befinden? Wie frei sind wir in der Auswahl der Person?	Die Moderation soll auf sympathische und verständliche Weise die Inhalte vermitteln. Das Setting ist noch nicht festgelegt. Möglich wäre ein ansprechender Hintergrund, der es zulässt Einblendungen einzufügen. Ein Studio-Setting ist denkbar. Wir sind offen für Ihre Vorschläge in der Auswahl einer Person. Wichtig ist uns, dass sie die Zielgruppe anspricht.
„Auch läuft die Bezahlung der Referent:innen über den Dienstleister und ist im hier aufgeführten Budget inkludiert.“ (Leistungsbeschreibung Seite 2) „Die Auftraggeberin wickelt die Bezahlung mit den externen Referent:innen direkt ab.“ (Leistungsbeschreibung Seite 7) Sind die beiden Aussagen im Zusammenhang zu verstehen? Und wenn ja, wie?	Dies scheint ein Fehler zu sein. Die Beauftragung und auch Bezahlung der externen Referent:innen sollte über die Auftragnehmerin gehen.  Sofern es sinnvoll ist, jemanden aus dem Team als Referent:in einzusetzen, ist keine Beauftragung/Bezahlung nötig.

Unterscheiden Sie einfach zwischen internen Referent:innen und externen Referent:innen?	
"Das Programm besitzt keinen Kontakt zu möglichen Sprecher:innen." (Leistungsbeschreibung Seite 2) Wer ist hier genau gemeint? Sprecher:innen, Referent:innen, Moderator:innen?	Wir stellen uns vor, dass eine Person im Video auftaucht, die die Inhalte den Zuschauer:innen erklärt. Dieser Punkt der Leistungsbeschreibung soll deutlich machen, dass wir keinen Kontakt zu professionellen Sprecher:innen/Moderator:innen/Referent:innen haben und diese über Sie beauftragt werden müssten.
<b>Format</b>	
Inwieweit werden uns Konzepte mit Texten zu den Filmen zur Verfügung gestellt?	Wir möchten uns textlich nah an den Inhalten der Website orientieren. D.h. wir können bereits vorhandene Texte zur Verfügung stellen und würden diese in Abstimmung mit Ihnen für den Film anpassen / kürzen.
Wir haben es nun so verstanden, dass alle Filme als Realfilm gewünscht sind mit zusätzlichen Einblendungen?	Wir sind der Form gegenüber offen – wichtig wäre, dass wir die wesentlichen Elemente der Website aufzeigen, um den Bogen zu dieser auch visuell zu spannen. Dies kann durch Einblendungen oder Animationen geschehen.
Wie ist das Verhältnis von Real- und Animationsfilm gedacht?	Wir sind offen für Ihre Konzepte. Ein gemischtes Verhältnis aus Real- und Animationsfilm ist für die Zielgruppe ansprechend. Der punktuelle Einsatz von Animationsfilm ist denkbar.
Gibt es ein Corporate Design Manual sowie grafische Assets, die wir bei der Produktion nutzen können?	Es gibt ein Corporate Design Manual zu der Marke „KLASSE ZUKUNFT“ mit Schrift, Farbwelten und Logos. Es liegen keine grafischen Assets vor, lediglich die Figuren von der Website.
Wo werden die Filme genau platziert? Werden die Beiträge 16:9, 4:5 oder 9:16 benötigt?	Die Filme sollen via YouTube-Link in die Website integriert werden. Aus diesem Grund planen wir mit dem Format 16:9.
Gibt es Filmbeispiele, die Ihren Vorstellungen diesen Formates entsprechen?	Ja, beispielsweise diese Videos: <a href="#">Zukunftskompetenzen - 6 Superkräfte für die Zukunft - YouTube</a>  Wir würden uns aber mehr Einblendungen unserer Website-Elemente oder sogar Animationen wünschen.
In welcher Sprache sollen die Untertitel sein?	Deutsch.
Gibt es noch mehr Informationen zu den möglichen Animationen? Stil, Umfang, Referenzen?	Der Stil sollte sich an der Website <a href="http://www.klasse-zukunft.de">www.klasse-zukunft.de</a> orientieren. In der Umsetzung, dem Aussehen sind wir auf Ihre Kreativität angewiesen.
Das Kurzkonzept soll für einen der 8 Videos entwickelt werden?	Ja, da die Videos voraussichtlich ähnlich aufgebaut werden, reicht ein exemplarisches Kurzkonzept eines Filmes.

<b>Produktion</b>	
Ist der/die Auftragnehmer:in in der Formatentwicklung frei und kann demzufolge die Drehtermine und Drehorte – je nach Formatidee – selbst organisieren?	<p>Sie sind in der Konzeption im Rahmen der Leistungsbeschreibung frei. Wir bitten um eine enge Zusammenarbeit und Abstimmung der Inhalte und Organisation.</p> <p>Drehtermine und –orte können frei organisiert werden, solange diese stimmig mit dem Briefing und Inhalten sind.</p> <p>Die Drehs und die gesamte Produktion sollte bis spätestens Ende Oktober durchgeführt werden, sodass eine Finalisierung der Filme bis Mitte November erfolgen kann.</p>
In der Ausschreibung wird folgender Punkt genannt: <i>"Produktion: kompletter Dreh mit Technik bundesweit (Drehorte stehen derzeit noch nicht fest, je nach Absprache mit AG, max 3 Drehorte)."</i> Daraus erschließt sich die Frage, welche inhaltlichen und organisatorischen Vorgaben es bereits vorab von der DKJS gibt?	<p>Nach der Vergabe können Konzept und Drehtermine abgestimmt werden. Die Auftraggeberin ist flexibel in der Orts- und Terminfindung.</p> <p>Bisher stehen noch keine Drehorte fest – wir bitten um enge Zusammenarbeit und Abstimmung, haben aber bisher noch keine inhaltlichen oder organisatorischen Vorgaben zur Umsetzung des Drehs.</p>
Zu den Drehorten: Sind dort situative Dreh- und Regiearbeiten mit Teilnehmer:innen gemeint, zugeschnitten auf die jeweiligen Themen? Wer würde die Teilnehmer:innen in diesem Fall organisieren?	Dies hängt von der Filmsituation ab, also davon, was sie zeigen wollen. Wenn Ihr Konzept vorsieht, in realistischen Schulsituationen zu filmen, können wir Kontakt zu Mitwirkenden unserer Schülerfirmen herstellen.
3 Drehorte bedeutet auch nur 3 Drehtage? Oder sind mehr geplant – z.B. für jeden Film 1 Drehtag?	Wenn es das Budget hergibt, können auch mehrere Drehtage stattfinden.
Bundesweite Drehorte sind eine sehr grobe Eingrenzung, stehen ggf. schon mögliche Gebiete/Regionen fest, um die Reisekosten ein wenig zu präzisieren?	Das Programm sitzt in Berlin. Wenn es der Kostenrahmen nicht zulässt in verschiedenen Regionen zu drehen, kann auch an einem Ort produziert werden.
<b>Ausschreibung / Formalien</b>	
Unsere Referenzen sind u.a. auf unserer Website / Vimeo hochgeladen. Reicht ein Link zu dieser Adresse, oder muss es ein YouTube/WeTransfer Link sein?	Es reicht auch ein Link zu den Referenzen auf YouTube oder Vimeo. Sehen Sie hierzu bitte Checkliste Punkt 4.
Sollen die Referenzprodukte exakt dem hier erfragten Videoformat (realer Erklärfilm mit animierten Sequenzen) entsprechen? Oder können auch	Je näher die Referenzen an dem ausgeschriebenen Projekt sind, desto besser können wir uns ein mögliches Produkt von Ihnen zu unserer Thematik vorstellen. Sie sind aber frei in der Auswahl Ihrer Referenzen.

<p>Referenzen eingereicht werden, die einem anderen Videoformat entsprechen und die sinngemäß die Qualität unserer Arbeit unterstreichen?</p>	
---	--