

Leistungsbeschreibung

Dokumentarfilm

Auftraggeberin ist die **Deutsche Kinder- und Jugendstiftung GmbH** (DKJS), vertreten durch die Geschäftsführung Anne Rolvering (Vorsitz) und Frank Hinte.

Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung bittet um Angebote für folgende Leistungen für das Förderprogramm **AUF!leben – Zukunft ist jetzt.**:

Umsetzung Eventkampagne “Jugendaktionstour” zur Bekanntmachung des Themenschwerpunkts „Demokratie & Teilhabe“

1. Programmbeschreibung

Aufgrund der Kontaktbeschränkungen in den letzten Monaten hatten viele Jugendliche und junge Erwachsene kaum Möglichkeiten ihr Lebensumfeld mitzugestalten, Kompetenzen auszubauen oder Selbstwirksamkeitserfahrungen zu sammeln. Um die Folgen der Corona-Pandemie zu bewältigen und Strukturen für junge Menschen wieder aufzubauen, setzt die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung daher das Programm **AUF!leben – Zukunft ist jetzt.** um, das vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) gefördert wird. Ziel ist es, Kinder und Jugendliche während und nach der Corona-Pandemie zu stärken und sie bei ihrer Persönlichkeitsbildung zu unterstützen. Für Projektideen, die diese Ziele verfolgen, können Fördergelder beantragt werden.

Das Programm **AUF!leben – Zukunft ist jetzt.** umfasst mehrere Themenschwerpunkte, darunter “Demokratie & Teilhabe”. Hier werden Jugendgruppen dazu beraten, wie sie “ihre” Projekte mit Hilfe des Förderprogramms umsetzen können. Im Rahmen dessen entstehen auch größere Jugendbeteiligungsprojekte, die pädagogisch und medial begleitet werden. Beispiele für solche Projekte:

- Organisation eines Musik- oder Filmfestivals von und für junge Menschen
- Umsetzung einer politischen Kampagne von jungen Menschen für die jugendspezifische Interessensdurchsetzung, z.B. mit dem Ziel, mehr Mitspracherecht von Schüler:innen an Schulen zu schaffen

2. Hintergrund

Durch die Projekte, die im Themenschwerpunkt „Demokratie & Teilhabe“ umgesetzt werden, sollen junge Menschen zwischen 14 und 26 Jahren echte Partizipations- und Engagementerfahrungen machen. Zu diesem Zweck ist sowohl eine pädagogische und inhaltliche Begleitung als auch die Umsetzung einer zielgruppengerechten Kommunikationskampagne mit folgenden Zielen notwendig:

- Information, Inspiration und Motivation der jungen Menschen, am Programm teilzunehmen
- Vernetzung der jungen Menschen
- Öffentlichkeitswirksamen Darstellung der Erfolge und Highlights der jungen Menschen und ihrer Projekte

Für die Umsetzung der Kommunikationskampagne sucht die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung mehrere Dienstleister:innen. Die Leistungen werden jeweils gesondert ausgeschrieben:

- Die Eventkampagne “Jugendaktionstour”
- Journalistische Begleitung
- **Filmdokumentation**
- Erklärfilme (Tutorials)

Im Rahmen dieses Ausschreibungsverfahrens suchen wir Auftragnehmer:innen für die Konzeption und Umsetzung der Filmdokumentation.

3. Leistungsbeschreibung

Wir suchen eine Person oder Agentur, die folgende Leistungen anbieten kann:

Produktion eines Dokumentarfilms über die Eventkampagne und Umsetzung der geförderten Jugendprojekte.

- Es werden insgesamt 16 Events in Deutschland (pro Bundesland ein Event) zur Bekanntmachung der Förderung von Jugendprojekten im Themenschwerpunkt “Demokratie & Teilhabe” stattfinden.
- Die Auftragnehmer:in, die den Dokumentarfilm zu produzieren, wird bei vier dieser Events auf Anweisung der Auftraggeberin, anwesend sein und den Ablauf der Events durch Filmaufnahmen dokumentieren. Inklusive Auf- und Abbau sowie Vor- und Nachbereitung kann die Dokumentation eines Events bis zu zehn Stunden am Tag in Anspruch nehmen.

- In der Programmphase, in der Jugendprojekte umgesetzt werden, fährt das Dokumentarfilmteam auf Anweisung der Auftraggeberin zu den Standorten von etwa sechs bis acht ausgewählten Jugendprojekten, um dort wichtige Entwicklungen der Projektumsetzung durch Filmaufnahmen zu dokumentieren. Die Projekte können bundesweit umgesetzt werden. Die Orte für die Filmaufnahmen stehen noch nicht fest.
- Aus dem gesammelten Filmmaterial erstellt die leistungserbringende Agentur oder die leistungserbringenden Personen einen zielgruppengerecht (Zielgruppe: Junge Menschen von 14 bis 26 Jahren) aufbereiteten Dokumentarfilm. Im Rahmen des Schnitts- und Bearbeitungszeitraums wird es ca. jede Woche eine Abstimmungsrunde zwischen Auftragnehmer:in und Auftraggeberin geben.
- Länge des Dokumentarfilms: ca. 45 Minuten (Format: voraussichtlich 21:9, wird im Briefing vom 07.12. - 31.12.2021 abschließend festgelegt)

Inhaltliche Anforderungen an den Dokumentarfilm

Durch den Dokumentarfilm wird die Begeisterung der jungen Menschen für ihre Projektideen und ihr Engagement dargestellt. Er vermittelt die Höhen und Tiefen der verschiedenen Projektphasen, legt dabei aber einen Fokus auf die (Teil-)Erfolge im Projektprozess einzelner junger Menschen sowie auf die Vorteile und Verbesserungen, die durch die Projektumsetzung für junge Menschen, erzielt werden konnten. Der Film motiviert durch diesen Fokus andere junge Menschen ihr Engagement fortzuführen und hat eine aktivierende Wirkung auf jene, die sich bisher noch nicht engagiert haben. Der Film schildert verständlich und nachvollziehbar wie Ideen von Jugendlichen und jungen Erwachsenen in der Praxis erfolgreich umgesetzt werden können. Dies wird u.a. auch durch Interviews mit den teilnehmenden Jugendlichen und jungen Erwachsenen dargestellt. Bei der Produktion des Dokumentarfilms wird eine Strategie entwickelt und realisiert, junge Menschen zu erreichen, die aufgrund von Behinderungen, sozio-ökonomischem Hintergrund, Sprachbarrieren oder ähnlichen Kriterien, die eine marginalisierende Wirkung haben können, in dem Bereich Jugendengagement bisher unterrepräsentiert sind. Neben dem Fokus auf Verständlichkeit und der positiven Darstellung der Jugendprojekte, wird bei der Erstellung des Films eine für die Zielgruppe humorvolle, kurzweilige und unterhaltsame Erzählweise umgesetzt.

Veröffentlichung des Dokumentarfilms

Um das Engagement junger Menschen zu würdigen und ihnen eine Möglichkeit zum Austausch zu geben, findet im Sommer 2022 ein "Aktionstag" statt. Der Dokumentarfilm feiert dort Premiere. Der Film kann von der DKJS im Anschluss auch in anderen Zusammenhängen gezeigt werden, wie bspw. auf der Homepage des Programms oder auf den Kommunikationskanälen der Fördermittelgeberin BMFSFJ.

Hinweise für die Erstellung des Angebots

Die Leistung umfasst die Bereitstellung der technischen Ausstattung und aller weiteren benötigten Materials sowie zahlenmäßig ausreichendes und entsprechend qualifiziertes Personal. Reisekosten, Übernachtungskosten und Spesen müssen in die Kalkulation des Angebots eingeschlossen werden; sie werden also nicht zusätzlich durch die Auftraggeberin erstattet. Alle relevanten Arbeitsschritte werden mit den verantwortlichen Personen - der Programmleitung – bei der Auftraggeberin abgestimmt.

Datenübertragung und Nutzungsrechte

Die Preise sind so zu kalkulieren, dass mit ihnen die Einräumung des ausschließlichen, zeitlich unbegrenzten und weltweit gültigen Nutzungsrechts am Ergebnis und an allen Teilergebnissen abgegolten sind. Das Nutzungsrecht bezieht sich auf alle offenen Dateien, ggf. auf die Software, insbesondere deren Objekt- und Quellcode in allen Entwicklungs-, Zwischen- und Endstufen und die zugehörigen Dokumentationen sowie auf sonstige für die Ausübung der Nutzungsrechte notwendige Materialien wie beispielsweise Analysen, Lasten- bzw. Pflichtenhefte, Konzepte und Beschreibungen. Das Nutzungsrecht umfasst insbesondere die in §§ 15, 87 b) und § 88 UrhG genannten Nutzungsarten sowie die Bearbeitung, Umgestaltung und Speicherung auf einem beliebigen bekannten Medium oder in anderer Weise. Von dem Nutzungsrecht umfasst ist die körperliche und unkörperliche Verbreitung (auch in sozialen Netzwerken). Die Auftraggeberin ist berechtigt, das Nutzungsrecht Dritten zu übertragen oder ihnen einfache Nutzungsrechte einzuräumen, dies gilt insbesondere für diejenigen Projektpartner:innen, aus deren Fördermitteln diese Leistung ggf. finanziert wird.

4. Zeitplan

Der Vertrag beginnt mit Zuschlagerteilung und endet am 15.08.2022

- Abstimmung mit Auftraggeberin/Briefing: 07.12.2021 bis 31.12.2021
- Planungs- und Konzeptionsphase: 01.01.2022 bis 28.02.2022
- Dokumentation der Eventkampagne: 01.03.2022 bis 30.04.2022
- Dokumentation der Jugendprojekte: 01.05.2022 bis 15.07.2022
- Erstellung des Dokumentarfilmes: 15.07.2022 bis 15.08.2022
- Abgabetermin Dokumentarfilm: 14.08.2022

Alle weiteren Leistungen gemäß Preisblatt nach Abstimmung mit der Auftraggeberin bis 15.08.2022.

5. Anforderungsprofil

Die Auftragnehmenden verfügen über:

- Nachweisbare Erfahrungen im Bereich der Produktion von Dokumentarfilmen, die Geschehen über mehrere Monate und an unterschiedlichen Standorten in ganz Deutschland dokumentieren
- Nachweisbare Erfahrungen im Bereich der Aufbereitung und Gestaltung eines Dokumentarfilms für die Zielgruppe: Junge Menschen von 14 bis 26 Jahren

6. Budgetrahmen

Das Budget für die Planung, Konzeption und Umsetzung 01.01.2022 bis 15.08.2022 beträgt max. 90.000 Euro brutto (einschließlich der gesetzlichen Umsatzsteuer, Personal-, Sach- und Reisekosten und aller sonstigen Nebenleistungen).