

Bieterfragen und Antworten zu der Ausschreibung „Eventkampagne: Jugendaktionstour in AUF!leben“

15.11.2021

Fragen zu der Ausschreibung:

1. Frage: In der Leistungsbeschreibung steht: Die Beauftragung der zusätzlich erforderlichen Dienstleistungen, wie z.B. des Caterings, und die Anmietung von Räumen, so wie die dadurch entstehenden Kosten, liegen bei der Auftraggeberin.

Desweiteren auf der letzten Seite: Das Budget für den zweiten Teil der Planungs- und Konzeptionsphase vom 01.01.2022 bis zum 30.01.2022 und die Umsetzungsphase vom 31.01.2022 bis zum 30.09.2022 beträgt 185.000 Euro brutto (einschließlich der gesetzlichen Umsatzsteuer, Personal-, Sach- und Reisekosten und aller sonstigen Nebenleistungen). Sind die "erforderlichen Dienstleistungen" (wie bspw. Catering, Location) Teil der Nebenleistungen und somit Teil des Budgets? Oder werden diese komplett separat gehalten?

Antwort: Mit den in der Leistungsbeschreibung erwähnten "zusätzlich erforderlichen Dienstleistungen" sind nicht die Kosten für Catering und Miete für die Locations gemeint. Die Mieten und das Catering für die Jugendaktionstour sowie den Aktionstag sind nicht Gegenstand dieses Auftrages und werden von der Auftraggeberin übernommen. Für den Aktionstag wird die Auftraggeberin außerdem die Kosten für die Hauptbühnen, das notwendige Mobilar sowie die technische Ausstattung für die Hauptmoderation und Musikprogramm übernehmen.

2. Frage: Sollen die Kurzkonzepte in reiner Schriftform eingereicht werden oder in einer gedruckten PowerPoint-Präsentation?

Antwort: Die Kurzkonzepte sollen in Schriftform eingereicht werden. Sie können also auch in Form einer gedruckten Power-Point-Präsentation eingereicht werden.

3. Frage: In welcher Form sollen die Kurzkonzepte zur Tour und zum Aktionstag eingereicht werden? In reiner Schriftform oder bebildert in Präsentationsform?

Antwort: Die Kurzkonzepte sollen in Schriftform eingereicht werden. Eine Bebilderung führt nicht zum Ausschluss des Angebots. Das Design der Konzeption ist nicht ausschlaggebend für die Bewertung.

4. Frage: Gibt es neben „Demokratie und Teilhabe“ weitere Themenschwerpunkte?

Antwort: Ja, es gibt neben dem Themenschwerpunkt "Demokratie und Teilhabe" die Themenschwerpunkte "Kita und Schule als Lebens- und Lernort" und "Zukunftskompetenzen". Für die letzteren zwei Themenschwerpunkte sollen aber keine Eventkampagnen umgesetzt werden.

5. Frage: Gibt es eine Auflistung, welche Leistungen explizit von dem Budget des Auftragnehmers/der Auftragnehmerin getragen werden beziehungsweise welche Kosten die Auftraggeberin übernimmt?

Antwort: Es gibt keine Liste, aber es kann in der Kalkulation definitiv davon ausgegangen werden, dass die Auftragnehmer:in keine Kosten für Miete und Catering übernehmen muss. Für den Aktionstag wird die Auftraggeberin außerdem die Kosten für die Hauptbühnen, das notwendige Mobilar sowie die technische Ausstattung für die Hauptmoderation und Musikprogramm übernehmen. Die Kalkulationen der Bieter:innen sollen abhängig von der Konzeption die Kosten für die Leistung beinhalten, auf den Events der Jugendaktionstour einen repräsentativen/ zielgruppengerechten Informationsstand aufzubauen und ein partizipatives Unterhaltungsprogramm anzubieten, sowie auf dem Aktionstag ebenfalls ein vielfältiges partizipatives Unterhaltungsprogramm zu gestalten. Außerdem müssen die Bieter:innen bei der Kalkulation beachten, dass sie Transport-, Reise- und Übernachtungskosten sowie Spesen für ihr Team selbst tragen müssen. Auch sind für das Unterhaltungsprogramm erforderliche Dienstleistungen, bspw. päd. Verbrauchsmaterial, GEMA-Gebühren bei Musik etc. vom Bieter:in zu übernehmen.

6. Frage: Gibt es bereits ein Branding-Konzept für das Programm oder sollen/dürfen der/die Auftragnehmer:in eines für die Auftraggeberin entwickeln?

Antwort: Es gibt ein Branding-Konzept. Logos, Schriften usw. werden der Auftragnehmer:in zur Verfügung gestellt. Außerdem werden ihr/ihm für den Informationsstand Flyer, Poster, Pappaufsteller, usw. zur Verfügung gestellt, die in ihrer Gestaltung an der Gestaltung der Website <https://www.auf-leben.org/> orientiert sind. Die Aufgabe der Auftragnehmer:in für die Jugendaktionstour und den Aktionstag ist es, die Grundidee des Themenschwerpunkts "Demokratie und Teilhabe", den jungen Menschen etwas zu bieten, dass ihnen Spaß macht, sie aber auch einbezieht, bereits in das Konzept der Jugendaktionstour und des Aktionstags zu verwirklichen.

7. Frage: Werden die Aktionsorte für die Tour von der Auftraggeberin autark festgelegt oder basierend auf Vorschlägen von der/dem Auftraggeber:in?

Antwort: Die Aktionsorte für die Tour werden von der Auftraggeberin autark festgelegt. Die Auftragnehmer:in hat hier beratende Funktion, unterstützt bei der Akquise und weist auf Herausforderungen für die Umsetzung hinsichtlich der Auswahl der Standorte der Auftraggeberin hin.

8. Frage: In Ihrer Angebotsaufforderung auf Seite 2 schreiben Sie, dass die Ausschreibungsunterlagen an Ihre Berliner Adresse geschickt werden soll, während auf Seite 3 eine Dresdner Adresse angegeben ist.

Bitte teilen Sie uns mit, an welche Adresse wir die Unterlagen senden dürfen.

Antwort: Bitte senden Sie das Angebot an folgende Adresse:

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung GmbH
Standort Sachsen
Bautzner Str. 22 HH
01099 Dresden

Der Umschlag ist mit Ihrem Namen (Firma), Ihrer Anschrift und dem Vermerk „NICHT ÖFFNEN! Öffentliche Ausschreibung: „Eventkampagne: Jugendaktionstour“ zu versehen. Wir bitten den Fehler auf Seite 2 der Angebotsaufforderung, in denen fälschlicherweise die Berliner Adresse angegeben wurde, zu entschuldigen.