

## Leistungsbeschreibung

### Journalistische Begleitung

Auftraggeberin ist die **Deutsche Kinder- und Jugendstiftung GmbH (DKJS)**, vertreten durch die Geschäftsführung Anne Rolvering (Vorsitz) und Frank Hinte.

Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung bittet um Angebote für folgende Leistungen für das Förderprogramm **AUF!leben – Zukunft ist jetzt.**:

Umsetzung Eventkampagne „Jugendaktionstour“ zur Bekanntmachung des Themenschwerpunkts „Demokratie & Teilhabe“

### 1. Programmbeschreibung

Aufgrund der Kontaktbeschränkungen in den letzten Monaten hatten viele Jugendliche und junge Erwachsene kaum Möglichkeiten ihr Lebensumfeld mitzugestalten, Kompetenzen auszubauen oder Selbstwirksamkeitserfahrungen zu sammeln. Um die Folgen der Corona-Pandemie zu bewältigen und Strukturen für junge Menschen wieder aufzubauen, setzt die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung daher das Programm **AUF!leben – Zukunft ist jetzt.** um, das vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) gefördert wird. Ziel ist es, Kinder und Jugendliche während und nach der Corona-Pandemie zu stärken und sie bei ihrer Persönlichkeitsbildung zu unterstützen. Für Projektideen, die diese Ziele verfolgen, können Fördergelder beantragt werden.

Das Programm **AUF!leben – Zukunft ist jetzt.** umfasst mehrere Themenschwerpunkte, darunter „Demokratie & Teilhabe“. Hier werden Jugendgruppen dazu beraten, wie sie „ihre“ Projekte mit Hilfe des Förderprogramms umsetzen können. Im Rahmen dessen entstehen auch größere Jugendbeteiligungsprojekte, die pädagogisch und medial begleitet werden. Beispiele für solche Projekte:

- Organisation eines Musik- oder Filmfestivals von und für junge Menschen
- Umsetzung einer politischen Kampagne von jungen Menschen für die jugendspezifische Interessensdurchsetzung, z.B. mit dem Ziel, mehr Mitspracherecht von Schüler:innen an Schulen zu schaffen

### 2. Hintergrund

Durch die Projekte, die im Themenschwerpunkt „Demokratie & Teilhabe“ umgesetzt werden, sollen junge Menschen zwischen **14 und 26 Jahren** echte Partizipations- und Engagementerfahrungen machen. Zu diesem Zweck ist sowohl eine pädagogische und

inhaltliche Begleitung als auch die Umsetzung einer zielgruppengerechten Kommunikationskampagne mit folgenden Zielen notwendig:

- Information, Inspiration und Motivation der jungen Menschen, am Programm teilzunehmen
- Vernetzung der jungen Menschen
- Öffentlichkeitswirksamen Darstellung der Erfolge und Highlights der jungen Menschen und ihrer Projekte

Für die Umsetzung der Kommunikationskampagne sucht die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung mehrere Dienstleister:innen. Die Leistungen werden jeweils gesondert ausgeschrieben:

- Die Eventkampagne “Jugendaktionstour”
- **Journalistische Begleitung**
- Filmdokumentation
- Erklärfilme (Tutorials)

Im Rahmen dieses Ausschreibungsverfahrens suchen wir Auftragnehmer:innen für die Konzeption und die Umsetzung der journalistischen Begleitung.

### 3. Leistungsbeschreibung

**Wir suchen eine Person oder Agentur, die folgende Leistungen anbieten kann:**

- Journalistische Begleitung der Eventkampagne: Im Rahmen der Eventkampagne zur Bekanntmachung des Programms und des Themenschwerpunkts „Demokratie & Teilhabe“ sollen 16 Events in 16 Bundesländern stattfinden. Die Auftragnehmer:in, die die Eventkampagne journalistisch begleitet, ist bei diesen Events anwesend, macht Fotos (Format wird in Planungs- und Konzeptionsphase vom 07.12.2021 bis 31.12.2021 abgestimmt; es wird sich an der Auswahl der Kommunikationskanäle durch die Auftraggeberin orientieren), interviewen Anwesende und verfassen im Anschluss Texte (ca. 4.000 bis 6.000 Zeichen mit Leerzeichen pro Event), die den Ablauf und die Stimmung auf den Events vermitteln. Die Bilder und Texte werden spätestens zwei Wochen nach dem zu dokumentierenden Event oder Ereignis über einen Cloud-Speicher-Dienst übermittelt, den Auftragnehmer:in und Auftraggeberin in der Abstimmungsphase vom 01.12.2021 bis 07.12.2021 gemeinsam festlegen. Kriterien für die Auswahl des Cloud-Speicher-Dienstes sind insbesondere Datensicherheit und Benutzerfreundlichkeit des Dienstes. Die Eventkampagne: Jugendaktionstour findet zwischen dem 30.01.2022 und dem 31.05.2022 statt. Die konkreten Daten und Standorte der Events werden der/dem Auftraggeber:in durch

die Auftraggeberin in der Planungs- und Konzeptionsphase vom 07.12.2021 und 31.12.2021 mitgeteilt. Die Events finden ganztägig statt. Der so geschaffene Content wird den für die Social-Media-Kampagne und anderen Formen der Veröffentlichung zuständigen Personen zur Verfügung gestellt. Neben der Präsentation der Events ist die Zielsetzung dieser journalistischen Begleitung, der Zielgruppe Informationen über den Themenschwerpunkt “Demokratie & Teilhabe” zu vermitteln und sie dazu zu motivieren, Anträge auf Fördermittel aus dem Zukunftsfonds für Jugendprojekte zu beantragen.

- Journalistische Begleitung der Projektumsetzung: Die Auftragnehmer:in, die die geförderten Projekte journalistisch begleiten, erhalten Anweisungen von der DKJS, in welchen Zeiträumen sie die Meilensteine der jeweiligen Jugendprojekte vor Ort durch Interviews, Fotos (Format wird in Planungs- und Konzeptionsphase vom 07.12.2021 bis 31.12.2021 abgestimmt; es wird sich an der Auswahl der Kommunikationskanäle durch die Auftraggeberin orientieren) und das Verfassen von Texten (ca. 4.000 bis 6.000 Zeichen mit Leerzeichen), die den Ablauf und die Stimmung in diesen Projektphasen vermitteln, dokumentieren. Geplant ist die Dokumentation von ca. zehn Projekten. Der Standort und der Zeitpunkt der Dokumentation eines Jugendprojektes werden der/dem Auftragnehmer:in ca. eine Woche vor der jeweiligen Dokumentation durch die Auftraggeberin mitgeteilt. Die Dokumentationen der Jugendprojekte finden zwischen dem 01.02.2022 und dem 31.08.2022 bundesweit statt. Ein Dokumentationstermin wird im Durchschnitt ca. einen halben Tag dauern.
- Der “Aktionstag”, der als Abschlussevent der Vernetzung, der Würdigung des jungen Engagements und dem Wissenstransfer dient, wird ebenfalls vor Ort durch Interviews, Fotos (Format wird in Planungs- und Konzeptionsphase vom 07.12.2021 bis 31.12.2021 abgestimmt; es wird sich an der Auswahl der Kommunikationskanäle durch die Auftraggeberin orientieren) und das Verfassen eines Textes (ca. 4.000 bis 6.000 Zeichen mit Leerzeichen), die den Ablauf und die Stimmung in diesen Projektphasen vermitteln, dokumentiert. Der Aktionstag findet voraussichtlich in der dritten Septemberwoche 2022 statt. Das genaue Datum sowie der genaue Standort wird der/dem Auftragnehmer in der Planungs- und Konzeptionsphase vom 07.12.2021 bis zum 31.12.2021 mitgeteilt.
- Der so geschaffene Content wird den für die Social-Media-Kampagne und anderen Formen der Veröffentlichungen zuständigen Personen zur Verfügung gestellt. Neben der Präsentation der Projekte ist die Zielsetzung dieser journalistischen Begleitung, bereits beteiligte junge Menschen dabei zu bestärken, ihr Engagement fortzusetzen und noch nicht beteiligte junge Menschen darüber zu informieren, welche neuen Möglichkeiten das jeweilige Projekt für sie geschaffen hat bzw. schaffen könnte. Zu Beginn der journalistischen Begleitung wird außerdem das Ziel verfolgt, weitere junge Menschen dazu

zu motivieren, Anträge auf Fördermittel aus dem Zukunftsfonds für Jugendprojekte zu beantragen.

Der genaue Umfang der Leistung in der Abstimmungsphase vom 01.12.2021 bis zum 07.12.2021 sowie in der Planungs- und Konzeptionsphase vom 07.12.2021 bis 31.12.2021 wird von der Auftraggeberin definiert.

Die Leistung umfasst die Bereitstellung der technischen Ausstattung und aller weiteren benötigten Materialien sowie zahlenmäßig ausreichendes und qualifiziertes Personal. Reisekosten, Übernachtungskosten und Spesen müssen in die Kalkulation des Angebots eingeschlossen werden; sie werden also nicht zusätzlich durch den Auftraggeber erstattet. Alle relevanten Arbeitsschritte werden mit den verantwortlichen Personen - der Programmleitung – bei dem Auftraggeber abgestimmt.

#### **Datenübertragung und Nutzungsrechte**

Die Preise sind so zu kalkulieren, dass mit ihnen die Einräumung des ausschließlichen, zeitlich unbegrenzten und weltweit gültigen Nutzungsrechts am Ergebnis und an allen Teilergebnissen abgegolten sind. Das Nutzungsrecht bezieht sich auf alle offenen Dateien, ggf. auf die Software, insbesondere deren Objekt- und Quellcode in allen Entwicklungs-, Zwischen- und Endstufen und die zugehörigen Dokumentationen sowie auf sonstige für die Ausübung der Nutzungsrechte notwendige Materialien wie beispielsweise Analysen, Lasten- bzw. Pflichtenhefte, Konzepte und Beschreibungen. Das Nutzungsrecht umfasst insbesondere die in §§ 15, 87 b) und § 88 UrhG genannten Nutzungsarten sowie die Bearbeitung, Umgestaltung und Speicherung auf einem beliebigen bekannten Medium oder in anderer Weise. Von dem Nutzungsrecht umfasst ist die körperliche und unkörperliche Verbreitung (auch in sozialen Netzwerken). Die Auftraggeberin ist berechtigt, das Nutzungsrecht Dritten zu übertragen oder ihnen einfache Nutzungsrechte einzuräumen, dies gilt insbesondere für diejenigen Projektpartner:innen, aus deren Fördermitteln diese Leistung ggf. finanziert wird.

#### **4. Zeitplan**

Der Leistungszeitraum beginnt mit Zuschlagserteilung und endet am 31.10.2022.

- Abstimmung mit Auftraggeberin/Briefing bis 07.12.2021
- Planungs- und Konzeptionsphase: 07.12.2021 bis 31.12.2021
- Umsetzungsphase: 01.01.2022 bis 31.10.2022

Alle weiteren Leistungen gemäß Preisblatt nach Abstimmung mit der Auftraggeberin bis 31.10.2022.

## **5. Anforderungsprofil**

Die Auftragnehmenden verfügen über:

- Nachweisbare Erfahrung im Bereich der journalistischen Begleitung einer bundesweiten Veranstaltungsreihe
- Nachweise Erfahrung im Bereich der journalistischen Begleitung von Jugendprojekten oder Bürgerbeteiligungsprojekten
- Die Kompetenz, die Aufmerksamkeit der Zielgruppe (junge Menschen von 14 bis 26 Jahren) zu wecken und der Zielgruppe Inhalte verständlich zu vermitteln

## **6. Budgetrahmen**

Das Budget für das Jahr 2021 beträgt 5.000 Euro brutto (einschließlich der gesetzlichen Umsatzsteuer, Personal-, Sach- und Reisekosten und aller sonstigen Nebenleistungen). Das Budget für das Jahr 2022 beträgt 45.000 Euro brutto (einschließlich der gesetzlichen Umsatzsteuer, Personal-, Sach- und Reisekosten und aller sonstigen Nebenleistungen).