

Leistungsbeschreibung

Erklärfilme (Tutorials)

Auftraggeberin ist die **Deutsche Kinder- und Jugendstiftung GmbH (DKJS)**, vertreten durch die Geschäftsführung Anne Rolvering (Vorsitz) und Frank Hinte.

Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung bittet um Angebote für folgende Leistungen für das Förderprogramm **AUF!leben – Zukunft ist jetzt.**:

Umsetzung Eventkampagne “Jugendaktionstour” zur Bekanntmachung des Themenschwerpunkts „Demokratie & Teilhabe“

1. Programmbeschreibung

Aufgrund der Kontaktbeschränkungen in den letzten Monaten hatten viele Jugendliche und junge Erwachsene kaum Möglichkeiten ihr Lebensumfeld mitzugestalten, Kompetenzen auszubauen oder Selbstwirksamkeitserfahrungen zu sammeln. Um die Folgen der Corona-Pandemie zu bewältigen und Strukturen für junge Menschen wieder aufzubauen, setzt die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung daher das Programm **AUF!leben – Zukunft ist jetzt.** um, das vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) gefördert wird. Ziel ist es, Kinder und Jugendliche während und nach der Corona-Pandemie zu stärken und sie bei ihrer Persönlichkeitsbildung zu unterstützen. Für Projektideen, die diese Ziele verfolgen, können Fördergelder beantragt werden.

Das Programm **AUF!leben – Zukunft ist jetzt.** umfasst mehrere Themenschwerpunkte, darunter “Demokratie & Teilhabe”. Hier werden Jugendgruppen dazu beraten, wie sie “ihre” Projekte mit Hilfe des Förderprogramms umsetzen können. Im Rahmen dessen entstehen auch größere Jugendbeteiligungsprojekte, die pädagogisch und medial begleitet werden. Beispiele für solche Projekte:

- Organisation eines Musik- oder Filmfestivals von und für junge Menschen
- Umsetzung einer politischen Kampagne von jungen Menschen für die jugendspezifische Interessensdurchsetzung, z.B. mit dem Ziel, mehr Mitspracherecht von Schüler:innen an Schulen zu schaffen

2. Hintergrund

Durch die Projekte, die im Themenschwerpunkt „Demokratie & Teilhabe“ umgesetzt werden, sollen junge Menschen zwischen **14 und 26 Jahren** echte Partizipations- und Engagementerfahrungen machen. Zu diesem Zweck ist sowohl eine pädagogische und inhaltliche Begleitung als auch die Umsetzung einer zielgruppengerechten Kommunikationskampagne mit folgenden Zielen notwendig:

- Information, Inspiration und Motivation der jungen Menschen, am Programm teilzunehmen
- Vernetzung der jungen Menschen
- Öffentlichkeitswirksamen Darstellung der Erfolge und Highlights der jungen Menschen und ihrer Projekte

Für die Umsetzung der Kommunikationskampagne sucht die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung mehrere Dienstleister:innen. Die Leistungen werden jeweils gesondert ausgeschrieben:

- Die Eventkampagne “Jugendaktionstour”
- Journalistische Begleitung
- Filmdokumentation
- **Erklärfilme (Tutorials)**

Im Rahmen dieses Ausschreibungsverfahrens suchen wir Auftragnehmer:innen für die Konzeption und die Umsetzung der Erklärfilme (Tutorials).

3. Leistungsbeschreibung

- Im Rahmen der Social-Media-Kampagne zur Bekanntmachung und der Erklärung des Themenschwerpunkts “Demokratie & Teilhabe” sollen Videos zum Einsatz kommen, die relevante Informationen für Jugendliche, wie z.B. über den Prozess der Antragstellung und der Projektumsetzung, unterhaltsam und verständlich vermitteln. Die besondere Herausforderung ist es, jungen Menschen Ängste und Hemmungen zu nehmen, die durch Begriffe wie “Antragstellung” oder “eigenständige Projektumsetzung” entstehen könnten.
- Gleichzeitig muss auf die potentiellen Herausforderungen bei Antragstellung, Projektumsetzung usw. hingewiesen und Lösungen aufgezeigt werden. Die Videos haben in Bezug auf die Projektteilnahme eine motivierende und keine abschreckende Wirkung auf die Zielgruppe.
- Bei der Produktion der Erklärvideos wird eine Strategie entwickelt und realisiert, junge Menschen anzusprechen, die aufgrund von Behinderungen, sozio-ökonomischem Hintergrund, Sprachbarrieren oder ähnlichen Kriterien, die eine marginalisierende Wirkung haben können, in dem Bereich Jugendengagement bisher unterrepräsentiert sind.

- Länge der Videos: Je nach Inhalt drei bis fünf Minuten
- Der Film kann sowohl animiert als auch als Realfilm produziert werden. (Format: voraussichtlich MP-4, wird im Briefing vom 01.12.2021 und 07.12.2021 abschließend festgelegt)

Beispiele für den Inhalt der zu produzierenden Erklärvideos:

- Antragstellung:
 1. Beantwortung der naheliegenden Fragen: Auf welche Website muss ich gehen, um einen Antrag stellen zu können bzw. auf der ich mir den Antrag herunterladen kann? Wen kann ich anrufen, wenn ich bei der Antragsstellung Hilfe brauche?
 2. Schrittweise Anleitung für die Antragsstellung
- Vereinsrecht:
 1. Beantwortung der naheliegenden Fragen: Kann die Jugendgruppe, in der ich bin, selbst einen Antrag stellen? In welcher Art von Verein muss meine Jugendgruppe sein, damit wir einen Antrag stellen können? Welche Anforderungen muss der Verein erfüllen? Stellt der Verein den Antrag oder Mitglieder der Jugendgruppe?
 2. Schrittweise Anleitung für die Suche nach einem Träger bzw. Verein, der für die Jugendgruppe einen Antrag stellen kann.
- Vorgaben für die Vorbereitung und den Ablauf des Projekts
 1. Beantwortung der naheliegenden Fragen: Was muss ich bei der Vorbereitung und dem Ablauf des Projekts beachten, damit wir das Geld auch wirklich bekommen und am Ende nichts zurückzahlen müssen? Was passiert, wenn weniger Teilnehmer kommen als geplant? Müssen Personen, die das Projekt vorbereiten und durchführen, irgendwelche Voraussetzungen mitbringen? Muss ich die Rechnungen für die Sachen, die wir für das Projekt gekauft haben, aufheben?
 2. Schrittweise Anleitung, was man bei der Vorbereitung und der Umsetzung des Projekts beachten sollte.

Die Inhalte (also die potentiellen Fragen der Jugendlichen, die beantwortet werden sollen) werden durch die Auftraggeberin vorgegeben. Die Konzeption, durch die die Inhalte vermittelt werden, entwickelt die Auftragnehmer*in und setzt sie in Abstimmung mit der Auftraggeberin um.

Weitere Anforderungen an Kostenkalkulation und die Abstimmung mit der Auftraggeberin

Es sollen ca. 10 Erklärvideos (Länge: ca. drei bis fünf Minuten) für die Erklärung der verschiedenen Teilnahmephasen produziert werden. Der genaue Umfang der Leistung wird in der Abstimmungsphase vom 01.12.2021 bis zum 07.12.2021 von der Auftraggeberin definiert.

Die Leistung umfasst die Bereitstellung der technischen Ausstattung und aller weiteren benötigten Materialien sowie zahlenmäßig ausreichendes und entsprechend qualifiziertes Personal. Reisekosten, Übernachtungskosten und Spesen müssen in die Kalkulation des Angebots eingeschlossen werden; sie werden also nicht zusätzlich durch die Auftraggeberin erstattet. Alle relevanten Arbeitsschritte werden mit den verantwortlichen Personen - der Programmleitung – bei der Auftraggeberin abgestimmt.

Datenübertragung und Nutzungsrechte

Die Preise sind so zu kalkulieren, dass mit ihnen die Einräumung des ausschließlichen, zeitlich unbegrenzten und weltweit gültigen Nutzungsrechts am Ergebnis und an allen Teilergebnissen abgegolten sind. Das Nutzungsrecht bezieht sich auf alle offenen Dateien, ggf. auf die Software, insbesondere deren Objekt- und Quellcode in allen Entwicklungs-, Zwischen- und Endstufen und die zugehörigen Dokumentationen sowie auf sonstige für die Ausübung der Nutzungsrechte notwendige Materialien wie beispielsweise Analysen, Lasten- bzw. Pflichtenhefte, Konzepte und Beschreibungen. Das Nutzungsrecht umfasst insbesondere die in §§ 15, 87 b) und § 88 UrhG genannten Nutzungsarten sowie die Bearbeitung, Umgestaltung und Speicherung auf einem beliebigen bekannten Medium oder in anderer Weise. Von dem Nutzungsrecht umfasst ist die körperliche und unkörperliche Verbreitung (auch in sozialen Netzwerken). Die Auftraggeberin ist berechtigt, das Nutzungsrecht Dritten zu übertragen oder ihnen einfache Nutzungsrechte einzuräumen, dies gilt insbesondere für diejenigen Projektpartner: innen, aus deren Fördermitteln diese Leistung ggf. finanziert wird.

4. Zeitplan

Der Leistungszeitraum beginnt mit Zuschlagserteilung und endet am 31.12.2022.

- Abstimmung mit Auftraggeberin/Briefing bis zum 07.12.2021
- Planungs- und Konzeptionsphase ab dem 07.12.2021 bis zum 31.12.2021
- Abgabetermin erster Film: 21.01.2022
- Umsetzungsphase ab dem 01.01.2022 bis zum 31.10.2022

5. Anforderungsprofil

Die Auftragnehmenden verfügen über:

- Nachweisbare Erfahrung im Bereich der Produktion von Videos, in denen Sachverhalte für Jugendliche und junge Erwachsene erklärt werden
- Die Kompetenz, die Aufmerksamkeit der Zielgruppe (junge Menschen von 14 bis 27 Jahren) zu wecken und der Zielgruppe Inhalte verständlich zu vermitteln

6. Budgetrahmen

Das Budget für die Planungs- und Konzeptionsphase vom 07.12.2021 bis zum 31.12.2021 beträgt max. 5.000 Euro brutto (einschließlich der gesetzlichen Umsatzsteuer, Personal-, Sach- und Reisekosten und aller sonstigen Nebenleistungen). Das Budget für die Umsetzungsphase vom 01.01.2022 bis zum 31.12.2022 beträgt max. 45.000 Euro brutto (einschließlich der gesetzlichen Umsatzsteuer, Personal-, Sach- und Reisekosten und aller sonstigen Nebenleistungen).