

Leistungsbeschreibung

„Öffentliche Ausschreibung: Kommunikationsagentur Deutscher Kita-Preis 2024“

Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) setzt sich für Bildungserfolg und gesellschaftliche Teilhabe junger Menschen ein. Für dieses Ziel bringt die DKJS Akteure aus Staat, Wirtschaft, Praxis und Zivilgesellschaft zusammen und entwickelt mit ihnen Antworten auf aktuelle Herausforderungen im Bildungssystem.

1. Programmbeschreibung

Der *Deutsche Kita-Preis* würdigt beispielhaftes Engagement von Kitas und lokalen Bündnissen für frühe Bildung. Die Besonderheit des Preises: Die Auszeichnung fokussiert nicht ausschließlich gute Ergebnisse, sondern nimmt gute Prozesse in den Blick. Gesucht werden Kitas und lokale Bündnisse, die kontinuierlich an der Qualität in der frühen Bildung in ihrer direkten Umgebung arbeiten und dabei die Perspektive der Kinder in den Mittelpunkt ihrer Bemühungen stellen. Zudem spielen Mitwirkungs- und Gestaltungsmöglichkeiten von Familien sowie die Zusammenarbeit mit Partnern vor Ort bei der Auswahl der Preisträger eine wichtige Rolle.

Der Deutsche Kita-Preis ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung in Partnerschaft mit der Heinz und Heide Dürr Stiftung, dem ELTERN-Magazin, der Soziallotterie freiheit+ und dem Didacta-Verband.

Mehr Information zum Programm erhalten Sie hier: www.deutscher-kita-preis.de

2. Hintergrund

Im Rahmen des Programms *Deutscher Kita-Preis* sucht die DKJS eine Kommunikationsagentur für

- A) die Erbringung fortlaufender grafischer Leistungen
- B) Wartung und Support der Website

3. Leistungsbeschreibung

Die Leistung umfasst im Einzelnen folgende Aufgaben:

A. Fortlaufende grafische Leistungen (Design)

- Im Mittelpunkt steht die grafische Konzeption (Layout) von Druckerzeugnissen, wie z. B. Flyern, Anzeigen, Website-Banner etc. für die Öffentlichkeitsarbeit sowie mögliche Anpassungen der Website des Deutschen Kita-Preises (siehe B.)

- Weiterhin sollen beispielsweise Werbemittel und -technik, wie Einladungskarten für Veranstaltungen, Giveaways, Banner, Roll-Ups, Bühnenrückwände oder Messewände gestaltet werden.
- Auch sollen einzelne Grafiken wie z. B. Projektlandkarten, Infografiken und Schaubilder zur Darstellung von Prozessen und mögliche Erweiterungen und Anpassungen bestehender Office-Templates (Word-Vorlagen, Brief-Vorlagen, PPT-Vorlagen) auf Grundlage des bestehenden Corporate Designs gestaltet werden.
- Die mit der Design-Dienstleistung beauftragte Agentur ist für Anlieferung passender Druckdaten an die Auftraggeberin nach den Vorgaben der Auftraggeberin verantwortlich.
- Die Auftraggeberin kann den Auftragnehmer anweisen, die mit den zu erstellenden Materialien verbundenen Druckaufträge bei einem Druckanbieter direkt auszulösen.

Maximales Budget für fortlaufende grafische Leistungen bis zum 31.12.2024: 50.000 EUR (inkl. der gesetzlichen USt.)

B. Wartung und Support der Website

- Wartung – Durchführung aller notwendigen Wartungsarbeiten, relevante Sicherheitsupdates, Versionsupdates, Behebung von Bugs
 - 2024 ggfls. Drupal-Update
- Support – Ansprechpartner bei akuten Problemen und Ausfällen (Diagnose, Reparatur),
- Support bei CMS, Beratung
- Support der Seite, Programmier- und Grafikleistungen

Maximales Budget für Wartung und Support der Website bis zum 31.12.2024: 15.000 EUR (inkl. der gesetzlichen USt.)

4. Nutzungsrechte

Die Preise sind so zu kalkulieren, dass mit ihnen die Einräumung des ausschließlichen, zeitlich unbegrenzten und weltweit gültigen Nutzungsrechts an entwickelten Grafiken und Illustrationen abgegolten sind. Von dem Nutzungsrecht umfasst ist die körperliche und unkörperliche Verbreitung (auch in sozialen Netzwerken). Die Auftraggeberin ist berechtigt, das Nutzungsrecht Dritten zu übertragen oder ihnen einfache Nutzungsrechte einzuräumen, dies gilt insbesondere für diejenigen Projektpartner, aus deren Fördermitteln diese Leistung ggf. finanziert wird.

5. Zeitplan für die Leistungserbringung

Der Leistungszeitraum beginnt mit der Zuschlagserteilung und endet am 31.12.2024.

6. Anforderungsprofil

Vorausgesetzt werden Erfahrungen mit Kunden aus der Jugend- und Bildungsarbeit oder institutionellen Kunden, wie z. B. Bundesministerien. Die Erfahrungen und die Eignung in Bezug auf alle zwei Auftragsbestandteile kann durch die Angabe von Referenzen nachgewiesen werden.

7. Budgetrahmen

Für die unter Ziffer 3 beschriebenen Aufgaben steht ein Betrag von bis zu 65.000 Euro zur Verfügung (inkl. der gesetzlichen USt.)

8. Rechtlicher Rahmen

Die Leistungen werden im Wege eines Rahmenvertrags vereinbart und dann nach Bedarf mit angemessenen Vorlaufzeiten einzeln abgerufen.