

Anstoß – jetzt bewerben!

Für das Camp4us Fußballcamp können sich alle Mädchen im Alter von 11 bis 13 Jahren bewerben. Einsendeschluss ist der 7. Juli 2010.

Informationen und Bewerbungsunterlagen:
Deutsche Kinder- und Jugendstiftung
Projektbüro Camp4us
Tempelhofer Ufer 11, 10963 Berlin
Tel.: 030 257676-870
Fax: 030 257676-10
E-Mail: camp4us@dkjs.de
www.camp4us.de

Im Bewerbungsbogen beschreiben die Schülerinnen unter anderem ihre Motivation und ihre schulischen Herausforderungen. Welche Mädchen am Fußballcamp teilnehmen, entscheidet ein Gremium der Camp4us Partner. Die ausgewählten Jugendlichen erhalten bis spätestens 14. Juli eine Teilnahmebestätigung mit weiteren Informationen.



Der Kick für die Zukunft.



deutsche kinder- und jugendstiftung

Teach First Deutschland
Engagement für Bildung

Hier stürmen die Mädchen!

Egal ob Torjägerin im Verein, Dribbelkönigin auf dem Schulhof oder einfach Riesenfußballfan – zum Camp4us Sportcamp sind alle Mädchen eingeladen, die Lust auf Passen, Köpfen und Punkten mit dem Ball haben. Und nicht nur das: Auch in diesem Sommercamp sind wieder interessante Projekte mit Fokus Fußball geplant. Camp4us fördert Fitness, Selbstbewusstsein und soziale Kompetenzen. „Fußball ist ein toller Sport für Mädchen. Dabei geht es um Stärke und Zusammenhalt, das sind wichtige Erfahrungen für die Persönlichkeitsentwicklung“, sagt Renate Lingor, vielfache Welt- und Europameisterin. Sie begleitet das Fußballcamp als Schirmherrin des DFB und wird auch für einige Trainingseinheiten zur Verfügung stehen.



Teamgeist und Kreativität

Vom 10. bis 21. August 2010 erwartet die Teilnehmerinnen in Bad Tölz ein abwechslungsreiches Programm. Angeleitet von Sportpädagogen, erfahren die Mädchen Teamgeist, üben Ballführung, Schusstechnik und Positionsspiel. In den Projekten arbeiten sie zum Beispiel an einer Sportreportage, leiten Sport-Interviews, gestalten eine Vereinszeitung und machen Sportwerbung oder befassen sich mit dem Thema Sport und gesunde Ernährung. Wie eine Meisterschaft hat auch das Fußballcamp ein großes Finale: Bei der Abschlussveranstaltung am letzten Tag präsentieren die Mädchen ihre Projekte vor ihren Familien. Ein Auftritt, mindestens so spannend wie Elfmeterschießen.

Auszeiten

Neben den Aktivitäten kommt natürlich die Ferienzeit nicht zu kurz. Ergänzend zum Training und zum Projektlernen gibt es viele Freizeitangebote, zum Beispiel eine Campdisco oder spannende Ausflüge in die schöne Umgebung von Bad Tölz.



Starke Spitze

Das Fußballcamp der Deutschen Post hat hochkarätige Partner aus der Welt des Sports und der Bildung: Die Schirmherrschaft übernimmt Renate Lingor, ehemalige Rekordnationalspielerin, Welt- und Europameisterin als Repräsentantin des Deutschen Fußball-Bundes (DFB). Das Camp wird gemeinsam von der Deutschen Sporthochschule Köln sowie der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung inhaltlich konzipiert und umgesetzt. Die renommierte Sporthochschule Köln stellt die Teambetreuer, die sowohl die Trainingseinheiten als auch die Projektarbeit leiten. Unterstützt wird das Projekt zudem vom langfristigen Camp4us Partner Teach First Deutschland.



Großes Programm, kleine Gebühr: Zwei Wochen Fußball, Spaß und Lernen mit neuen Freundinnen gibt es komplett für 39 Euro pro Person.