



# Entrepreneurship Education stärken – eine politische Aufgabe

Ein Positionspapier der Deutschen Kinder- und  
Jugendstiftung und IW JUNIOR

Wir brauchen ...

- ... Innovator:innen
- ... Unternehmer:innen
- ... Gründer:innen
- ... gesellschaftliche Gestalter:innen



### „Entrepreneurship Kompetenz

ist die Fähigkeit des Einzelnen, Ideen in die Tat umzusetzen. Sie setzt Kreativität, Innovation und Risikobereitschaft sowie die Fähigkeit Projekte zu planen und durchzuführen, um bestimmte Ziele zu erreichen, voraus.“

*Europäische Kommission 2006.*

Junge Menschen, die in ihrer Bildungslaufbahn **Entrepreneurship Education** erleben, erwerben die Kompetenzen und das Selbstvertrauen, um die sich wandelnde Arbeits- und Lebenswelt mitzugestalten. Sie sind eher bereit, selbst ein Unternehmen zu gründen, nehmen unternehmerische Chancen deutlich positiver wahr und haben weniger Angst davor, zu scheitern.

**Sie**, als Mitglied des Bundestages, haben die Möglichkeit, in dieser Legislaturperiode bessere gesetzliche und finanzielle Rahmenbedingungen für Entrepreneurship Education zu schaffen, um unsere Bildungssysteme zukunftsfähig aufzustellen und mit Weitblick die Wirtschaft von Morgen zu gestalten.

## Die Herausforderungen

**Junge Menschen sind nicht ausreichend auf die Zukunft vorbereitet.**

In der Schule wird die Ausbildung von Zukunftskompetenzen nicht hinreichend gefördert. In der beruflichen Orientierung gibt es zu wenig Möglichkeiten, Erfahrungen unternehmerischen Handelns zu sammeln und Entrepreneurship zu erleben – anders als in anderen EU-Ländern.

**Geringe Gründungsquote, fehlendes Innovationspotenzial und zu wenig ökonomische Bildung**

Deutschland hat im Vergleich zu anderen einkommensstarken Ländern eine geringe Gründungsquote. Zudem steht es nur auf Platz 28 von 33 im Ranking der „innovationsbasierten Volkswirtschaften“. Es fehlen Mut zu selbstbestimmtem unternehmerischem Handeln, Unternehmerpersönlichkeiten als Vorbilder und Wirtschaftswissen. In der beruflichen Orientierung kommen die Themen Selbstständigkeit und Gründung oft zu kurz.

## Die Lösung: Entrepreneurship Education

**Junge Menschen lernen, Gesellschaft und Wirtschaft mitzugestalten**

Sie erfahren in Entrepreneurship-Projekten, dass sie Demokratie, Gesellschaft und Wirtschaft mitgestalten können. Sie entwickeln Eigeninitiative, unternehmerisches Denken und Handeln, Kreativität, Problemlösestrategien, Team- und Kommunikationsfähigkeit. Diese Kompetenzen spielen für Unternehmensgründungen wie auch im zukünftigen Arbeitsleben eine zentrale Rolle.

**Aufbau von Zukunftskompetenzen, die überall gebraucht werden**

Nur durch junge Menschen, die gelernt und erfahren haben, dass sie komplexe Probleme selbst kreativ lösen können, werden Unternehmen genauso wie soziale Organisationen oder Verwaltungen innovativer und anpassungsfähiger.

**2030 konkurrenzfähig mit Innovation, Unternehmertum und einer jungen Gründerszene**

Investitionen in unternehmerische Bildung gehören zu den lohnendsten Ausgaben einer Volkswirtschaft. Schule kann damit nicht nur auf Berufsleben und mögliche Gründung vorbereiten, sondern Jugendliche zu aktiven mutigen Impulsgeberinnen und Gestaltern des Transformationsprozesses von Wirtschaft, Arbeit und Gesellschaft machen. Und ihnen damit eine Chance eröffnen, Kompetenzen für die Arbeit 4.0 in einer unbeständigen und komplexen VUCA-Welt zu erwerben.

Erreichen lässt sich dies alles am besten durch handlungsorientierte Projekte, die einen relevanten Bezug zur Lebenswelt der Jugendlichen und zukünftigen Berufen haben.

**Schülerfirmen wie in den Programmen von IW JUNIOR und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung, vermögen genau das zu bewirken.**



## Und das braucht es, damit Kinder und Jugendliche besser auf die Zukunft vorbereitet sind:

1. Einen aktiven **politischen und gesellschaftlichen Diskurs** über die Rolle von Entrepreneurship Education und die Chancen, die damit verbunden sind.
2. **Ressourcen für die systematische und flächen-deckende Förderung** von Entrepreneurship Education in der non-formalen und formalen Bildung.
3. **Qualifizierung** von Bildungsakteur:innen (in Studium, Referendariat, Schulen, Schulsozialarbeit und Ehrenamt)
4. **Interministeriellen Austausch**, um Entrepreneurship Education durch gemeinsame Initiativen analog zu MINT-Clustern oder Berufsorientierungsprogrammen zu stärken.
5. **Kooperation** zwischen Bundes- und Landesebene, um eine nationale Strategie für Entrepreneurship Education zu entwickeln.

## WIR FREUEN UNS DARAUF, MIT IHNEN INS GESPRÄCH ZU KOMMEN!



### Ana-Maria Stuth

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung,  
Abteilungsleitung Programme  
Entrepreneurship Education  
[ana-maria.stuth@dkjs.de](mailto:ana-maria.stuth@dkjs.de) · [www.dkjs.de](http://www.dkjs.de)



### Dr. Kerstin Vorberg

IW JUNIOR gGmbH, Geschäftsführerin  
[vorberg@iwkoeln.de](mailto:vorberg@iwkoeln.de) · [www.iw-junior.de](http://www.iw-junior.de)

# IWJUNIOR

## deutsche kinder- und jugendstiftung

Gestaltung: Dörte Matzke

Fotos: Cover „Glühlampe“: JUNIOR Landeswettbewerb 2018–2019 Niedersachsen; S. 2: Friedrich Bungert, 2019; S. 3 oben beide: Andi Weiland / DKJS; unten links: Piero Chiussi / DKJS; unten rechts: Matthias Eimer, 2021; S. 4 oben: André Forner, unten: Uta Wagner

© DKJS 2021

### QUELLEN

- **Resolution des EU Parlamentes** zur Förderung von unternehmerischer Bildung bei Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen. [https://www.spcr.cz/files/en/eu/ec/Entrepreneurship\\_education\\_135EN.pdf](https://www.spcr.cz/files/en/eu/ec/Entrepreneurship_education_135EN.pdf)
- **Studie „25NEXT – BILDUNG FÜR DIE ZUKUNFT“** des SINUS-Instituts und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung 2019. [https://www.dkjs.de/uploads/tx\\_lfnews/media/Summary\\_DKJS\\_und\\_SINUS\\_25next-Studie.pdf](https://www.dkjs.de/uploads/tx_lfnews/media/Summary_DKJS_und_SINUS_25next-Studie.pdf)
- **Global Entrepreneurship Monitor** Unternehmensgründungen im weltweiten Vergleich Länderbericht Deutschland 2019/20. <https://gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report>
- **Endbericht | Unternehmergeist in die Schulen** Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, 2018. [https://www.unternehmergeist-macht-schule.de/SharedDocs/Downloads/materialien-lehrer/BMWi-Studie-Unternehmergeist-in-die-Schulen-Trends-Entwicklungen-Nachhaltigkeit.pdf;jsessionid=9124BA5B5A02DCE44F7D07C-2D4E1D5EC?\\_\\_blob=publicationFile](https://www.unternehmergeist-macht-schule.de/SharedDocs/Downloads/materialien-lehrer/BMWi-Studie-Unternehmergeist-in-die-Schulen-Trends-Entwicklungen-Nachhaltigkeit.pdf;jsessionid=9124BA5B5A02DCE44F7D07C-2D4E1D5EC?__blob=publicationFile)
- **Kompetenzrahmen „EntreComp Framework“** der Europäischen Kommission. <https://ec.europa.eu/jrc/en/entre-comp>
- **Kommission der Europäischen Gemeinschaften 2006: Mitteilung der Kommission. Förderung des Unternehmergeistes in Unterricht und Bildung**, <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2006:0033:FIN:DE:PDF>.