



## Jetzt bestimmt ihr, was läuft!

Medienkompetenzvermittlung hat viele Gesichter, von der Schülerzeitung über den Informatikunterricht hin zur Blogosphäre. Der Schüler-TV-Wettbewerb Schools On ist eine Initiative der ProSiebenSat.1 Media AG mit Unterstützung der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung und richtet sich an Jugendliche zwischen 14 und 18 Jahren. Mit der Schulklasse oder auf eigene Faust produzieren sie ihren eigenen TV-Beitrag. Die Clips mit den besten Ideen werden auf ProSieben ausgestrahlt.

Auf [www.schools-on.de](http://www.schools-on.de) findet ihr nützliches Begleitmaterial in Form von **Videotutorials**, umfangreichen **FAQs** sowie speziellen **Vorlagen** für den Dreh.

## Deine Idee – ein Millionenpublikum

Bei Schools On steckt hinter jeder Einsendung eine Erfolgsgeschichte. Neben der wertvollen Erfahrung gibt es aber natürlich auch Preise zu gewinnen. Eine fachkundige Jury sichtet die eingereichten Beiträge und wählt die je zehn besten Beiträge pro Sendungsformat aus.

**1. Platz**

Der Gewinnerbeitrag in jedem Format **wird auf ProSieben ausgestrahlt**.  
Obendrauf gibt es je eine GoPro-Kamera für kommende Projekte.

**2. Platz**

Euch erwartet ein persönlicher **Blick hinter die Kulissen** von Galileo, Newstime oder taff. Begleitet die Profis einen Tag lang vor und hinter der Kamera durch den Produktionsprozess ihrer Sendung.

**3. Platz**

Für dich und dein Team gibt es ein attraktives Technikpaket inklusive einer **GoPro-Kamera und entsprechender Software**, die für die Verwirklichung der nächsten Idee genutzt werden kann.

Die Plätze **4 bis 10** gewinnen je ein attraktives ProSieben-Überraschungspaket.

## Drehplan für den Lehrplan

Die Themengebiete potentieller Schools On Beiträge sind vielfältig: Mit den Formaten Galileo, Newstime und taff lässt sich ein inhaltliches Spektrum von Wissenschaft, Politik, Gesellschaft und Sport abdecken. Unsere Empfehlung bei der Themensuche ist daher: Von den Umständen inspirieren lassen, die bereits auf der Agenda stehen. Welche Themen gibt der Lehrplan her? Womit beschäftigen sich die Schüler\*innen? Welche Fragen bewegen das Klassengefüge?

### Zur ProSiebenSat.1 Media AG

Mit ihren TV-Sendern erreicht ProSiebenSat.1 jeden Tag viele Millionen Menschen. Das ist eine große Chance und Verantwortung zugleich. Themen wie Politik, Umweltschutz und Toleranz werden immer auch von Heranwachsenden mitbestimmt und gesellschaftlich getragen. An dieser Stelle kann man mit TV-Formaten Brücken bauen und zeigen, dass es sogar Spaß machen kann, sich mit vermeintlich schwierigen Themen zu beschäftigen. Ziel von ProSiebenSat.1 ist es, mit und für diese Fokusgruppe Chancen zu bieten, Kultur zu fördern, Werte zu vermitteln und Wissen zu schaffen. [www.prosiebensat1.com](http://www.prosiebensat1.com)

### Beteiligung fördern

Bereits 2013 arbeitete die ProSiebenSat.1 Media AG mit der DKJS zusammen an dem Projekt „Task Force Berlin“. Ziel war es, die Wahlbeteiligung einer jungen Zielgruppe zur Bundestagswahl zu steigern. Auch zukünftig stehen die Förderung von Bewegtbild-Kompetenz und die Beteiligung von jungen Zielgruppen an der Entwicklung des Fernsehens von morgen im Zentrum unserer Zusammenarbeit.

### Zur Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS)

Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) versteht sich als Gemeinschaftsaktion für Jugend und Zukunft. Sie entwickelt Programme und Projekte für junge Menschen, in denen sie Eigeninitiative, Unternehmensgeist, Teilhabe und Mitverantwortung, sowie eine demokratische Kultur des Zusammenlebens erlernen und erleben können. [www.dkjs.de](http://www.dkjs.de)

### Wer kann teilnehmen?

Jugendliche zwischen 14 und 18 Jahren, alleine oder in einem Team, z.B. mit einer Schulklasse oder Jugendgruppe. Jugendliche, die das 18. Lebensjahr noch nicht vollendet haben, benötigen das Einverständnis ihrer Eltern.

### Wo und wann wird der Beitrag eingereicht?

Online. Auf [www.schools-on.de](http://www.schools-on.de).

**Einsendeschluss ist Freitag, der 31. Juli 2015.** Im Anschluss an die finale Jurysitzung im September erfolgt die Ausstrahlung der Beiträge im Herbst 2015.

### Wie werden die Gewinnerbeiträge ermittelt?

Auf folgende Aspekte wird besonders geachtet:

- Die Beitrags-Idee ist neu und originell
- Der Beitrag greift ein spannendes und/oder relevantes Thema auf
- In dem Beitrag stecken gute Bild-Ideen
- Der Beitrag passt thematisch in die Sendung, in die er eingereicht wird
- Das Thema kommt aus der eigenen Lebenswelt der Jugendlichen
- Der Beitrag erfüllt die Längen-Vorgaben (nachzulesen auf [schools-on.de](http://schools-on.de))

Ausschlaggebend ist eure Idee für das jeweilige Format – nicht die technische Perfektion der Beiträge.

### Womit wird gedreht?

Ob Smartphone, GoPro, Camcorder: Alles ist möglich, was bewegte Bilder produziert. Für Hilfe bei technischen Fragen und/oder Technik-Verleih findet ihr auf der interaktiven Deutschlandkarte auf [schools-on.de](http://schools-on.de) zahlreiche Partnerinstitutionen, die euch gerne unterstützend zur Seite stehen.